

Relazione di Impatto 2023

VINCI Facilities Società Benefit



BRINGING

LIFE

TO YOUR

BUILDINGS

Relazione di Impatto 2023

Rev 00 del 28/03/2024

Sommario

Lettera agli Stakeholder	3
2024, da Vinci Facilities a VEBSI	4
Il nostro business model	6
Fornire Soluzioni Innovative per un Futuro Sostenibile.....	6
Fornire le Giuste Soluzioni per Ogni Edificio	6
Accelerare la Trasformazione Digitale su Immobili Esistenti e Nuove Costruzioni.....	6
Migliorare la Vita delle Persone	6
VEBSI Società Benefit	7
Essere una Società Benefit: Un Impegno per il Bene Comune.....	7
Perché siamo diventati Società Benefit	7
Le nostre Finalità di Beneficio Comune	9
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO.....	11
La valutazione d'impatto	11
Lo standard di valutazione.....	11
La valutazione dell'impatto creato attraverso il BIA	12
RISULTATI E OBIETTIVI	15
ETICA E GOVERNANCE.....	15
LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	15
BENEFIT E SOSTENIBILITÀ, UN PERCORSO COMUNE	15
IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	16
LOTTA ALLA CORRUZIONE CON I NOSTRI CLIENTI	16
I NOSTRI OBIETTIVI.....	16
I NOSTRI NUMERI SU ETICA E GOVERNANCE.....	17
AMBIENTE	18
LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	18
IL NOSTRO IMPEGNO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO	18
ALTRI INDICATORI AMBIENTALI	19
LE NOSTRE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE	20
LE NOSTRE ATTIVITÀ PER LA CULTURA AMBIENTALE	20
L'IMPORTANZA DELLA RETE DI FORNITORI E PARTNER.....	21
I NOSTRI NUMERI SULL'AMBIENTE.....	22
PERSONE	23
LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	23
IL 2023 PER LE NOSTRE PERSONE	23
LA FORMAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE.....	24
IL PROGRAMMA CASTOR – I DIPENDENTI AZIONISTI DI MAGGIORANZA DI VINCI.....	25
PROGETTO TALENT GARDEN	25
I NOSTRI OBIETTIVI.....	25
I NOSTRI NUMERI SULLE PERSONE.....	26
PIANIFICAZIONE E OBIETTIVI 2024	27

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi la nostra prima relazione di impatto, un documento che riveste un significato particolare in questo anno di profondi cambiamenti caratterizzato dalla nascita di VINCI Energies Building solutions Italia srl - VEBSI.

Questa relazione rappresenta un importante pilastro nel nostro impegno a guidare un'azienda in modo sostenibile, responsabile e consapevole rispetto al suo impatto sulla società.

Essere una Società Benefit è per noi molto più di un cambiamento nello statuto e nella nostra forma giuridica; vogliamo dare sostanza ai nostri valori, rafforzando la nostra idea di gestione responsabile dell'azienda e concretizzando un impegno che abbiamo preso con noi stessi e che vogliamo estendere a tutti i nostri stakeholder.

Al nostro interno, quindi, il primo impegno come Società Benefit è estendere il lavoro di trasformazione iniziato in VINCI Facilities Italia a tutte le altre realtà entrate a far parte del perimetro VEBSI perché solo attraverso una partecipazione attiva e condivisa da parte di ciascuna delle nostre persone possiamo creare questa nuova identità di azienda volta alla creazione di valore per la società.

Verso l'esterno, il nostro lavoro ci porterà a valorizzare l'importanza della collaborazione con altre aziende, soprattutto con quelle che condividono i nostri valori. Il nostro successo come Società Benefit dipenderà, infatti, anche dalla nostra capacità di fare rete e di lavorare insieme per raggiungere i nostri obiettivi comuni.

VINCI Facilities Italia prima e ora VEBSI si pongono come pionieri nel campo delle Società Benefit nel nostro Gruppo in Italia e a livello internazionale. Vogliamo essere un esempio per le altre consorelle e fare in modo che altre possano beneficiare della esperienza del nostro percorso, portando l'identità di Società Benefit a diventare un elemento distintivo.

Questo primo esercizio formale di rendicontazione del nostro impatto è solo l'inizio del nostro viaggio. Siamo già al lavoro per definire nuovi obiettivi e miglioramenti che ci permetteranno di generare ancora più valore e di misurarne l'entità con maggiore precisione.

Il Managing Director di VINCI Energies Building Solutions Italia

Maurizio Della Fornace

VINCI ENERGIES BUILDING
SOLUTIONS ITALIA S.R.L. SB

2024: da Vinci Facilities a VEBSI

Dal 1° gennaio 2024 VINCI Facilities Italia S.r.l. Società Benefit ha incorporato la consorella Elphi VM S.r.l. appartenente al medesimo Gruppo, leader mondiale nelle concessioni, costruzioni ed energia.



Fatturato 2023 (miliardi €)	Business Units	Dipendenti	Paesi
68	~ 4.000	280.000	> 120
Fonte: Report on the Financial Statements 2023 ; Key Investment highlights rev 03.2024			

Grazie a questa operazione nasce VEBSI – VINCI Energies Building Solutions Italia, realtà che consolida le competenze tecniche di installazione, manutenzione e gestione impiantistica, con l’obiettivo di coprire tutta la catena del valore e assecondare la flessibilità e la rapidità richieste dal mercato.

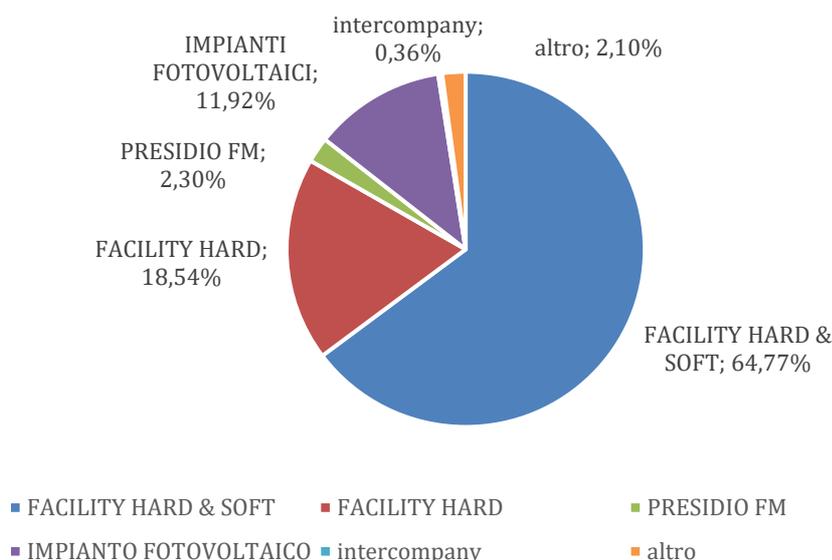
Insieme ad OMEXOM, ACTEMIUM e AXIANS, Building Solutions è la quarta linea di business della holding VINCI Energies.



I NUMERI DI VEBSI	
Fatturato 2023*	Dipendenti
4.847.433 €	29

*Per il 2023 il fatturato è ancora da considerare di competenza della sola VINCI Facilities Italia

SUDDIVISIONE FATTURATO



LA NOSTRA MISSION

“Il ruolo di VINCI Energies Building Solutions è quello di supportare la vita degli edifici.”

Crediamo che ogni edificio sia unico: la sua storia, le mutevoli condizioni di utilizzo, le persone che lo vivono e le loro attività richiedono un approccio specifico e soluzioni mirate.

LA NOSTRA VISION

Edifici a basso impatto ambientale

Un edificio a basso impatto ambientale si allinea agli obiettivi di neutralità ed è energeticamente efficiente, autosufficiente e funziona con energie rinnovabili, sfruttando l'economia circolare, limitando il suo consumo di acqua e adattandosi ai cambiamenti climatici.

Edifici vivibili

Un edificio vivibile è centrato sulle persone, garantendo un ambiente sano, sicuro e piacevole che potenzia la creazione di valore e contribuisce alla responsabilità sociale di una azienda.

Edifici performanti

Gli edifici performanti offrono un elevato livello di efficienza, fornendo infrastrutture e spazi che possono adattarsi flessibilmente alle diverse esigenze degli utenti, massimizzando il valore sia a breve che a lungo termine.

Il nostro business model

Fornire Soluzioni Innovative per un Futuro Sostenibile

In un panorama sociale e culturale sempre più orientato alla sostenibilità, VEBSI vuole ricoprire un ruolo importante nel settore, offrendo soluzioni innovative che trasformano radicalmente il modo in cui concepiamo gli edifici.

Il nostro modello di business si focalizza su tre pilastri fondamentali: fornire le giuste soluzioni per ogni tipologia di business, massimizzare l'efficienza degli edifici, attraverso la trasformazione digitale, e migliorare la vita delle persone.

Fornire le Giuste Soluzioni per Ogni Edificio

VEBSI si impegna a fornire soluzioni mirate per una vasta gamma di settori, tra cui uffici, logistica, sanità, istruzione, abitazioni, vendita al dettaglio, infrastrutture, industria e data center. La nostra esperienza e la capacità di identificare le esigenze di ciascun settore ci consente di personalizzare le nostre offerte, garantendo soluzioni specifiche per ogni situazione.

Accelerare la Trasformazione Digitale su Immobili Esistenti e Nuove Costruzioni

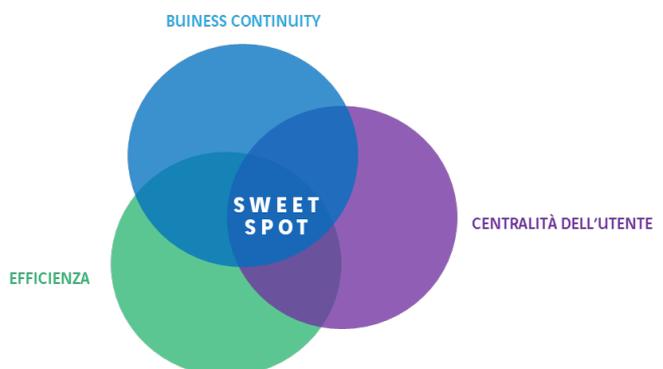
La chiave per un futuro sostenibile è la trasformazione digitale, e VEBSI è al centro di questo cambiamento. Implementiamo interventi impiantistici e di involucro finalizzati a minimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre i costi di gestione. L'uso intelligente di algoritmi di intelligenza artificiale per la previsione dell'uso e del funzionamento degli edifici è il nostro punto di forza. Inoltre, creiamo spazi interni che promuovono la comunicazione integrata uomo-natura, rendendo gli edifici non solo sostenibili ma anche accoglienti.

Migliorare la Vita delle Persone

Con un approccio olistico, la nostra proposta tiene conto dinamicamente di tre aspetti fondamentali degli edifici. Garantiamo la continuità operativa, indipendentemente dal contesto esterno, attraverso livelli di servizio resilienti di fronte a cambiamenti climatici, pandemie o carenze di beni e servizi. Poniamo la centralità dell'utente al centro, concentrando l'attenzione sull'esperienza di chi vive gli spazi ed i servizi degli edifici. Inoltre, ottimizziamo l'efficienza con un uso razionale delle risorse dedicate all'immobile.

In sintesi, il modello di business di VEBSI non è solo un'innovazione nel settore edilizio, ma una risposta tangibile alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. Con soluzioni su misura, una visione digitale avanzata e un'impeccabile attenzione al benessere delle persone, ci impegniamo a costruire un futuro più sostenibile.

Sweet spot: ottimizzazione del valore consegnato agli stakeholders.



VEBSI Società Benefit

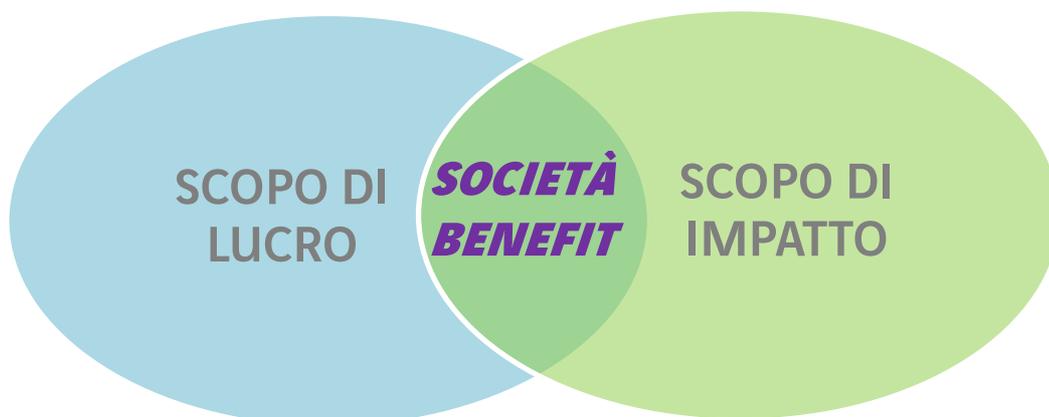
Essere una Società Benefit: Un Impegno per il Bene Comune

Essere una società benefit significa che, oltre al tradizionale obiettivo di generare profitti, l'azienda ha incorporato nel suo DNA un impegno per creare quello che viene definito "beneficio comune". In altre parole, va oltre la ricerca del solo guadagno finanziario e si impegna attivamente a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

L'impegno delle società benefit è formalizzato attraverso la definizione di finalità di beneficio comune, inserite nello statuto e, quindi, integrate pienamente nell'identità e nella ragion d'essere dell'azienda. Queste finalità stabiliscono la "missione di impatto" dell'azienda e delimitano gli impatti positivi che questa si propone di raggiungere.

Inoltre, le società benefit sono soggette a una valutazione regolare del loro impatto sociale e ambientale e devono produrre annualmente una relazione che contenga informazioni relative alle azioni intraprese per raggiungere questo beneficio comune, ai risultati ottenuti e agli obiettivi per il futuro. La trasparenza e la misurazione sono, quindi, parte integrante della cultura di una società benefit.

Essere una società benefit è un impegno a lungo termine, è un modello di business che riflette una consapevolezza crescente della necessità di equilibrare il successo economico con la responsabilità verso il contesto.



PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT

La trasformazione verso il modello Società Benefit è avvenuta nel 2023 per VINCI Facilities Italia.

Questa scelta nasce soprattutto dalla consapevolezza che ogni attività portata avanti dalla azienda, a partire dai suoi servizi fino alle iniziative per il personale o per la comunità, non solo hanno la capacità di generare, direttamente o indirettamente, un profitto di carattere economico, ma possono avere impatti potenziali sia positivi che negativi, sull'ambiente e il contesto sociale.

Il modello Società Benefit entra in gioco in quanto paradigma imprenditoriale più evoluto e in grado di aiutare l'azienda a presidiare meglio questo doppio profilo di impatto, a gestire e minimizzare gli eventuali impatti negativi e, al contempo, valorizzare al massimo gli impatti positivi.

Inoltre, l'approccio di valori e di consapevolezza caratteristici del nostro essere società benefit diventa un elemento di valore che può migliorare il nostro business a 360° e un «veicolo» ideale per supportare la realizzazione del nostro percorso di sostenibilità.



I VANTAGGI DI ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

A partire dal 2024, la nuova "nata" VEBSI raccoglie il testimone di VINCI Facilities e fa suo lo status di Società Benefit e integra lo scopo di impatto sin da subito nelle sue dinamiche aziendali e nella sua ragione d'essere.

Le nostre Finalità di Beneficio Comune

Interpretando il modello Società Benefit prima di tutto come un modello innovativo per la gestione dell'azienda, la scelta delle nostre finalità di beneficio comune non poteva che essere, come prima cosa, vicina e allineata al nostro business e alla nostra quotidianità.

Abbiamo, quindi identificato 3 macroaree su cui riteniamo di dover agire responsabilmente per presidiare e mitigare i nostri impatti negativi e giocare un ruolo importante come generatori di valore positivo.

Le nostre competenze e i nostri servizi sono elementi chiave per raggiungere e coinvolgere diversi stakeholder, dai clienti ai fornitori, dal territorio fino ai nostri stessi collaboratori e promuovere iniziative a impatto positivo sia su fronti di tipo sociale che ambientale.

A questo aggiungiamo anche un elemento di etica, integrità e governance, perché solo attraverso un ripensamento della gestione dell'azienda in tutti i suoi aspetti, si può ambire a essere realmente una società benefit completa e credibile.

Con questo framework in mente abbiamo, quindi, scritto le nostre finalità e le abbiamo inserite nel nostro statuto.

LE AREE DEL NOSTRO IMPATTO



LE 8 FINALITÀ INSERITE NEL NOSTRO STATUTO

ETICA E INTEGRITÀ

1. *Obiettivi di etica ed integrità, intesi come governance delle attività aziendali in conformità con gli standard etici internazionali, finalizzata a prevenire ed evitare atti di corruzione e di concorrenza sleale; rispetto del quadro normativo di riferimento su tutta la filiera produttiva e verifica del rischio etico sui clienti potenziali ed acquisiti;*

PERSONE

2. *Valorizzazione dei dipendenti mediante la creazione di un ambiente di lavoro sicuro fisicamente e psicologicamente, inclusivo ed aperto al confronto indipendentemente dalle gerarchie; impegno nello sviluppo mediante piani di formazione mirati; reclutamento e sistemi premianti basati sull'equità e sul merito oggettivamente misurato. Contrasto di ogni forma di discriminazione;*
3. *Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di buone prassi, processi di innovazione sostenibile, forme di consultazione del personale, modelli di organizzazione del lavoro (home working e part-time), nell'ottica di migliorare il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, anche al fine di conciliare famiglia e lavoro;*
4. *La promozione della sensibilizzazione e della formazione generale di amministratori, direttori, dipendenti, collaboratori, fornitori con riguardo ai temi della sostenibilità nell'impresa.*
5. *La promozione della diversità culturale e sociale, praticando una politica inclusiva all'interno dell'azienda e il sostegno a progetti, anche promossi o realizzati da terzi, aventi un impatto positivo sulle persone, il territorio, la comunità o altri portatori di interessi;*

AMBIENTE

6. *Integrazione del tema ambientale nei processi aziendali, al fine di valutare l'impatto delle attività in parallelo con i risultati di profitto; diffusione della cultura di salvaguardia ambientale in azienda e su tutta la filiera di approvvigionamento; creazione di una offerta rivolta alla circolarità, all'uso efficiente delle risorse ed alla minimizzazione dell'inquinamento;*
7. *L'impiego di tecnologie sempre più efficaci, più sicure per il consumatore e per l'ambiente attraverso progetti di ricerca e sviluppo interni e mediante collaborazioni;*
8. *La collaborazione con fornitori selezionati e idonei ad assicurare il rispetto dei principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, in aderenza ai valori condivisi e alle finalità perseguite dalla società, nei processi produttivi, nella qualità dei prodotti e/o servizi (c.d. value supply chain);*



VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO

“Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento fra l’interesse dei soci e quello di coloro sui quali l’attività sociale potrebbe avere un impatto, al fine di generare uno o più effetti positivi o ridurre gli effetti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”

La valutazione d’impatto

L’impegno di VINCI Energies Building Solutions, in quanto Società Benefit, non si limita al perseguimento e alla successiva rendicontazione delle Finalità di Beneficio Comune. Una valutazione complessiva dell’impatto non può prescindere da una generale assunzione di responsabilità da parte dell’impresa rispetto a tutte le externalità rilevanti verso la società e l’ambiente, nella cui gestione si fonda la sostenibilità dell’impresa nel lungo periodo.

A questo scopo VEBSI ha scelto di valutare annualmente le proprie performance in base allo Standard di Sostenibilità B Impact Assessment.

Lo standard di valutazione

Per la valutazione dell’impatto sociale e ambientale complessivo dell’azienda, VEBSI ha scelto di misurarsi attraverso il B Impact Assessment: uno standard di sostenibilità internazionale, credibile e completo, che permette di dar conto dell’impegno in corso e allo stesso tempo di identificare percorsi e azioni di miglioramento coerenti con gli sviluppi futuri della società.

Il B Impact Assessment è lo strumento di valutazione promosso dall’ente non profit B Lab con l’obiettivo di osservare in modo piuttosto rigoroso l’impatto complessivo generato dalle imprese in cinque aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

L’Assessment è utilizzato da oltre 240.000 aziende nel mondo, di cui quasi 8.000 hanno ottenuto la certificazione B Corp (oltre 260 in Italia), attive in 96 paesi e in 162 settori.

Una volta completato l’Assessment, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Nella visione di B Lab, questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l’azienda prende dalla società e dall’ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello estrattivo a uno rigenerativo.

Le B Corp certificate sono imprese che volontariamente decidono di rispettare alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability verso gli stakeholder.

La certificazione è rilasciata a valle di un accurato processo di verifica rispetto alle risposte fornite al questionario di self assessment, corredato da analisi documentale e un colloquio di approfondimento con l’azienda.

Come anticipato, ad oggi VEBSI ha condotto un’auto valutazione delle proprie performance e dei propri impatti attraverso il BIA, senza intraprendere il percorso di audit con B Lab.

Ai fini della presente Relazione d’Impatto sono stati inseriti nella piattaforma i dati riferiti all’annualità 2023.

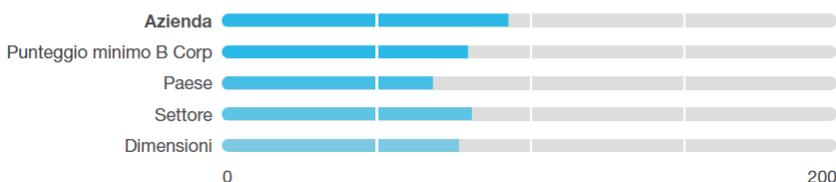
La valutazione dell'impatto creato attraverso il BIA

Punteggio complessivo: B Impact Score



VINCI Energies Building Solutions Italia srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023

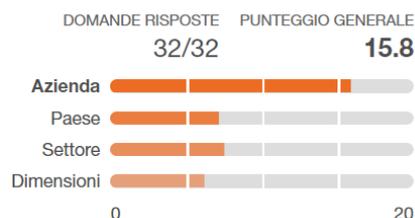


Qui di seguito il report analitico delle performance nelle cinque aree dell'assessment, integrato da commenti e informazioni aggiuntive rispetto alle caratteristiche specifiche e ai risultati ottenuti dall'azienda.



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



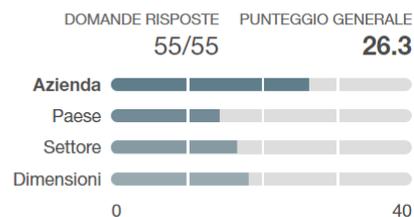
Nell'area Governance VEBSI ha ottenuto un punteggio di 15,8 che, come si può vedere dalle statistiche di benchmark, è **un ottimo risultato** se paragonato alla media italiana, di settore e di aziende con le stesse dimensioni. Il raggiungimento di uno score così alto è senza dubbio legato alla scelta dell'azienda di rendere vincolante l'impegno di lungo periodo per la sostenibilità, attraverso l'acquisizione della qualifica giuridica di Società Benefit. Ma non solo: VEBSI può vantare **una performance molto alta in termini di mission e impegno** grazie a una mission aziendale focalizzata sul beneficio ambientale e all'integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale: il ruolo dei manager e dei dirigenti include esplicitamente obiettivi socio-ambientali e il CDA è pienamente coinvolto nella revisione dei relativi KPI. L'azienda ha inoltre condotto un assessment di materialità, utile a identificare le metriche da misurare e a stabilire chiari obiettivi di performance e di impatto per gli anni a venire.

VEBSI ha ottenuto, inoltre, uno score molto alto nella sezione "Etica & Trasparenza" grazie all'implementazione di politiche e pratiche volte a prevenire la corruzione (un Codice Etico sul quale viene offerta formazione continua ai lavoratori, revisioni finanziarie elaborati da enti terzi e indipendenti, controlli finanziari costanti e accurati volti a prevenire frodi e cattive gestioni e la firma di un questionario sui conflitti di interesse da parte di dirigenti e membri del CDA) e a un impegno continuo a **diffondere in modo trasparente le proprie performance sociali e ambientali**.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Anche nella sezione Lavoratori, VEBSI ottiene **un punteggio particolarmente buono** rispetto ai benchmark di Paese, settore e dimensioni aziendali.

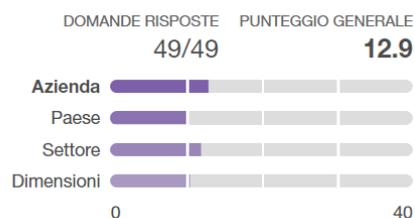
In particolare, l'azienda ottiene valutazioni ampiamente superiori alla media nell'area "Salute, benessere e sicurezza", grazie ai benefit sanitari supplementari garantiti a tutti i lavoratori sia full time che part time e alle prassi di audit sui temi salute e sicurezza, con ispezioni almeno trimestrali che garantiscono un monitoraggio continuo, le relative responsabilità e le misure correttive da implementare per assicurare a tutte le persone un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

Inoltre, VEBSI garantisce opportunità di formazione ai lavoratori non solo sulle responsabilità lavorative di base ma anche su competenze trasversali e per lo sviluppo personale, non legate direttamente alla carriera ma a elementi più "soft", come descritto nel capitolo dedicato alle nostre persone. I lavoratori possono accedere a diverse opzioni di flessibilità lavorativa come il part time, lo smart working e, in generale, la flessibilità oraria che garantisce un maggiore livello di libertà e di conciliazione vita-lavoro.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



La **sezione Comunità** valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera e sulla catena di fornitura. Nonostante il punteggio sia sostanzialmente soddisfacente e in linea con la media di settore, questa è l'area in cui VEBSI può immaginare anche alcune azioni di miglioramento nei prossimi anni.

Il punteggio migliore viene ottenuto dalla sezione relativa alla **gestione della catena di distribuzione e fornitura**.

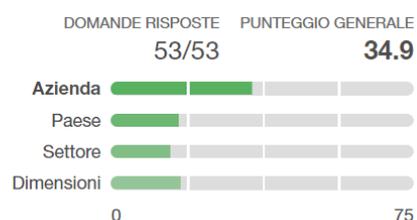
L'azienda, infatti, condivide con la propria supply chain politiche e regole attraverso un Codice di Condotta che ha l'obiettivo di renderli esplicitamente responsabili per la propria performance sociale e ambientale. VEBSI mantiene poi relazioni commerciali durature con i propri suppliers, basate sul reciproco apprezzamento e fiducia. La durata media dei rapporti con i fornitori è infatti maggiore di 36 mesi.

Un'area in cui ci sono ancora diversi margini di miglioramento è quella dell'impegno civico e donazioni. Verrà valutato nei prossimi mesi se e come VEBSI può attivare, per esempio, attività di volontariato aziendale, azioni pro bono o partnership con Enti del Terzo Settore. Queste e altre procedure riguardanti donazioni e investimenti nella comunità potrebbero costituire obiettivi di miglioramento per gli anni a venire.



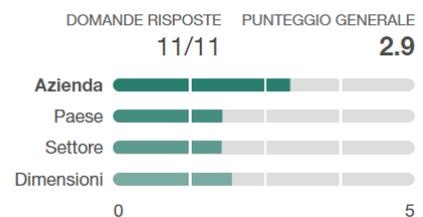
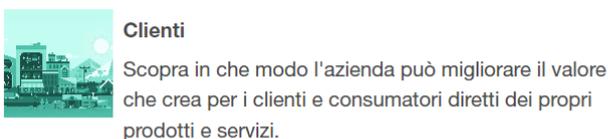
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



L'Area Ambiente è quella su cui – pur ottenendo già una buona valutazione – VEBSI avrà anche ulteriori margini di miglioramento a tendere, grazie alla natura stessa dell'attività e al modello di business della società. In questa sezione viene infatti valorizzata la vendita di pannelli fotovoltaici, per loro natura considerati un'alternativa rinnovabile e pulita che contribuisce alla riduzione complessiva delle emissioni di gas a effetto serra. Resta da capire come valorizzare l'attività di consulenza e supporto ai clienti che VEBSI garantisce ma che, economicamente parlando, risulta inclusa nel pacchetto di installazione e non costituisce, di per sé, un servizio da vendere.

Il risultato positivo di questa sezione è anche dovuto al sistema di gestione ambientale in vigore e all'attenzione che l'azienda ha posto negli ultimi anni in tema di riduzione delle emissioni GHG, attraverso la misurazione di Scope 1 e Scope 2. Un'ipotesi per il futuro sarà valutare la compensazione delle proprie emissioni di CO2 attraverso il supporto a progetti certificati e verificati, in linea con gli obiettivi aziendali. Per quanto riguarda l'impegno dell'azienda nella gestione dell'impatto in termini di materie prime, energia, acqua, scarichi e rifiuti, l'azienda si impegna a monitorare e minimizzare tali impatti attraverso politiche e iniziative di sensibilizzazione ed efficientamento come descritto in dettaglio nel capitolo dedicato all'ambiente.



Infine, VEBSI ha ottenuto un buon punteggio anche nell'area Clienti. Lo score riflette le pratiche di gestione dei rapporti con i clienti: l'azienda, infatti, oltre ad offrire garanzie e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti e meccanismi formali di controllo qualità, ha anche implementato processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dai propri clienti e ne monitora il livello di soddisfazione attraverso delle specifiche survey. L'azienda ha definito obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori che nell'ultimo anno sono stati pienamente raggiunti. VEBSI infine gestisce al meglio la privacy e la sicurezza dei propri clienti attraverso l'implementazione di specifici processi di gestione dei rischi.



RISULTATI E OBIETTIVI

ETICA E GOVERNANCE

LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- Obiettivi di etica ed integrità, intesi come governance delle attività aziendali in conformità con gli standard etici internazionali, finalizzata a prevenire ed evitare atti di corruzione e di concorrenza sleale; rispetto del quadro normativo di riferimento su tutta la filiera produttiva e verifica del rischio etico sui clienti potenziali ed acquisiti;

BENEFIT E SOSTENIBILITÀ, UN PERCORSO COMUNE

Il parallelismo tra Società Benefit e Sostenibilità è sicuramente molto forte e le sovrapposizioni tra i due ambiti sono molteplici. Per questo motivo, uno degli strumenti di governance utili per perseguire il nostro voler essere Società Benefit nel modo migliore possibile, è il nostro piano strategico di sostenibilità.

In questo documento abbiamo formalizzato il nostro approccio e il nostro impegno sui temi specifici legati al nostro impatto e alle nostre finalità di beneficio comune, così come sui temi di principale interesse della sostenibilità.

Abbiamo integrato, quindi, il percorso benefit con elementi quali l'analisi di materialità, per identificare i temi più significativi, una importante analisi degli stakeholder e della loro importanza nella relazione con l'azienda.

Abbiamo, quindi, definito un set di obiettivi strategici e operativi che andassero a coprire gli ambiti di impatto e i relativi indicatori utili per misurare il nostro percorso e avanzamento.

3 obiettivi strategici	14 obiettivi operativi	14 indicatori di misurazione
>85% obiettivi raggiunti già a settembre 2023		

Tra gli elementi più rilevanti nelle attività di governance e promozione dei valori e dell'etica, possiamo citare:

- La creazione di un registro fornitori basato su criteri sostenibili, segno tangibile del nostro impegno a valutare e selezionare partner che condividano la nostra visione.
- Introduzione del tema della sostenibilità in tutte le proposte di gara per Facility Management a dimostrazione della nostra volontà di portare la sostenibilità sempre più al centro delle nostre operazioni.
- Abbiamo invitato tutti i nostri dipendenti a contribuire alla creazione del piano strategico di sostenibilità e abbiamo condiviso con tutti loro il risultato finale, permettendo una maggiore consapevolezza e un coinvolgimento più attivo delle persone su questi temi.

IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE NELLA CATENA DEL VALORE

LOTTA ALLA CORRUZIONE CON I NOSTRI CLIENTI

Nel 2023 abbiamo redatto un risk assesment per valutare il rischio corruttivo nelle nostre Business Unit. Il risk assesment è condotto sulla base di dati di business, quali:

- Luogo di svolgimento delle attività
- Tipologia di clientela
- Presenza di subappalti

e di misure di mitigazione adottate internamente dalla Società per ridurre il rischio di corruzione, tra cui ad esempio:

- Implementazione di una procedura whistleblowing;
- Formazione sui Codici di Gruppo;
- Processi.

A valle della valutazione, entrambe le Business Unit (all'interno della legal entity) si sono classificate in un livello di rischio basso.

Sulla base dei risultati della Risk Map del precedente anno, abbiamo, quindi, svolto un'analisi dei nostri top 10 clienti, top 10 fornitori e top 5 subappaltatori, grazie alla quale abbiamo verificato:

- Verifica dell'esistenza del Partner
- Verifica della regolarità contributiva del Partner
- Distribuzione e/o accettazione dei Codici Anticorruzione, Codice Etico e di Condotta, Guida ai Diritti Umani del Gruppo VINCI
- Verifica reputazione del Partner

I risultati dell'analisi non hanno evidenziato criticità, pertanto non è stato ritenuto necessario sospendere né interrompere i rapporti commerciali con nessuna delle BU.

I NOSTRI OBIETTIVI

Per il 2024, l'impegno è di sviluppare ulteriormente il piano andando a identificare azioni e iniziative che possano da un lato permetterci di incrementare l'impatto positivo generato e, dall'altro, permetterci una misurazione ancora più puntuale di questo impatto.



Punteremo a integrare ulteriormente le tematiche di sostenibilità nelle nostre operazioni andandole a integrare nei sistemi di gestione qualità ambiente e sicurezza per garantire ancora di più che la sostenibilità sia parte integrante della nostra cultura aziendale.

I NOSTRI NUMERI SU ETICA E GOVERNANCE

VERIFICA ANNUALE SULLA COMPLIANCE NORMATIVA			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
PARZIALE	Sì	Sì	Sì

RISK MAPPING ANNUALE DI CLIENTI E FORNITORI IN AMBITO CORRUZIONE			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
Sì	Sì	Sì	Sì

SCREENING ANNUALE DEI TOP 10 CLIENTI E FORNITORI IN AMBITO CORRUZIONE			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
Sì	Sì	Sì	Sì

PUBBLICAZIONE DI CODICI ETICO E DI CONDOTTA, ANTICORRUZIONE, DIRITTI UMANI E RICHIAMO AD OGNI ORDINE EMESSO			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
Sì	Sì	Sì	Sì

% DI DIPENDENTI INVITATA ALLA PRESENTAZIONE ED ALLA CONTRIBUTIONE DEL PIANO STRATEGICO ANNUALE			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
100%	100%	100%	100%



AMBIENTE

LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

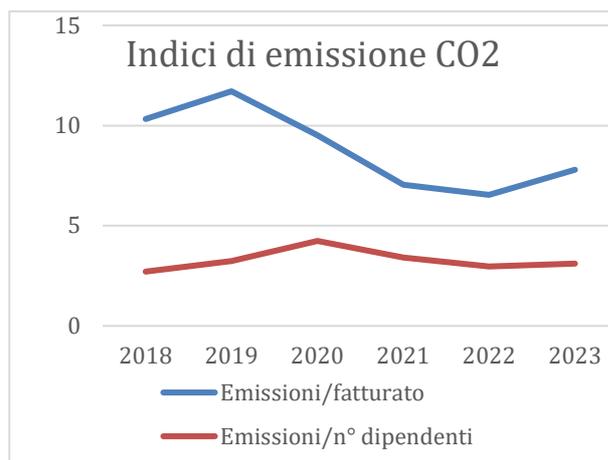
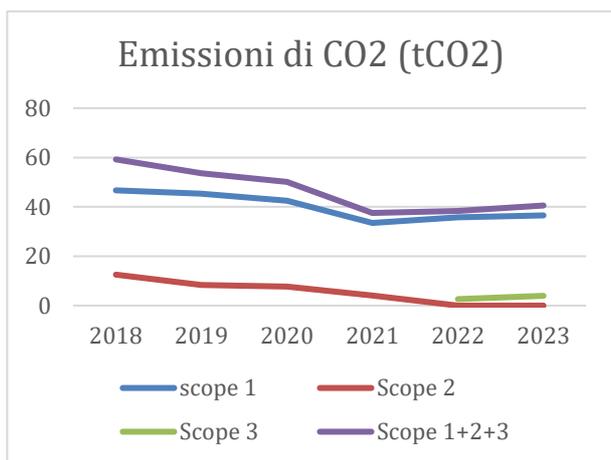
- Integrazione del tema ambientale nei processi aziendali, al fine di valutare l'impatto delle attività in parallelo con i risultati di profitto; diffusione della cultura di salvaguardia ambientale in azienda e su tutta la filiera di approvvigionamento; creazione di una offerta rivolta alla circolarità, all'uso efficiente delle risorse ed alla minimizzazione dell'inquinamento;
- L'impiego di tecnologie sempre più efficaci, più sicure per il consumatore e per l'ambiente attraverso progetti di ricerca e sviluppo interni e mediante collaborazioni;
- La collaborazione con fornitori selezionati e idonei ad assicurare il rispetto dei principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, in aderenza ai valori condivisi e alle finalità perseguite dalla società, nei processi produttivi, nella qualità dei prodotti e/o servizi (c.d. value supply chain);

IL NOSTRO IMPEGNO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

La gestione responsabile dell'impatto delle nostre attività e strutture sul cambiamento climatico è una priorità fondamentale per la nostra azienda, anche in considerazione del legame intrinseco di questi temi con la nostra attività e i nostri servizi.

Dal 2018, abbiamo costantemente ridotto le emissioni di CO2 scope 1 e 2, registrando una diminuzione superiore al 40%. Uno degli investimenti più importanti su questo fronte è l'azzeramento, a partire dal 2022, delle nostre emissioni scope 2 grazie a contratti di fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili a emissione 0.

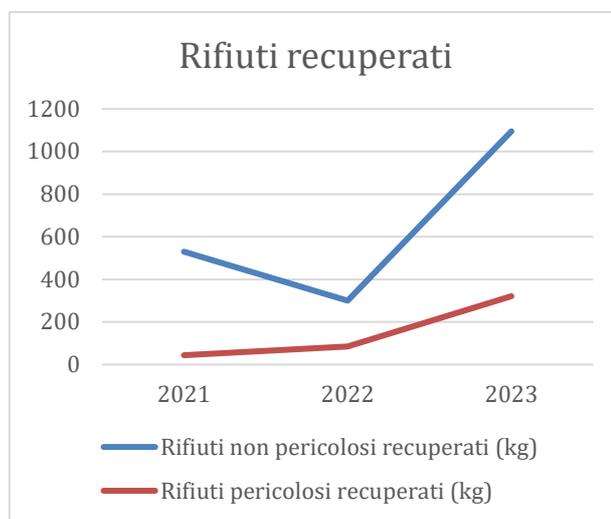
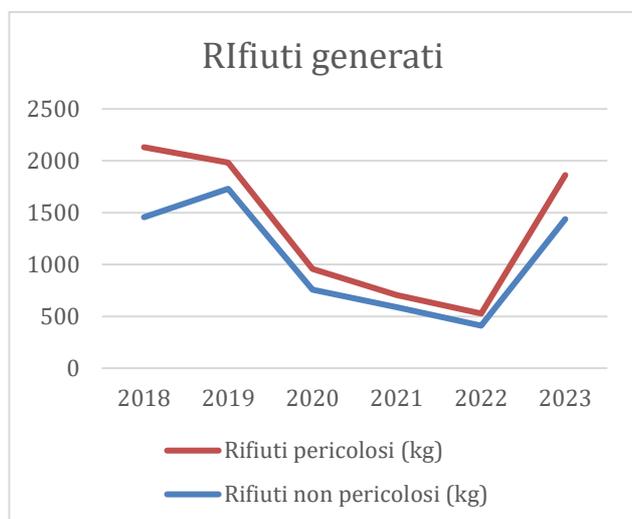
Inoltre, dal 2022, abbiamo anche iniziato a valutare le emissioni scope 3, garantendo così una visione più completa del nostro reale impatto e consentendoci di formulare azioni mirate basate su una maggiore consapevolezza. Con l'implementazione di nuovi sistemi di controllo e gestione, dal 2024 sarà possibile continuare l'implementazione della quantificazione di tali emissioni.



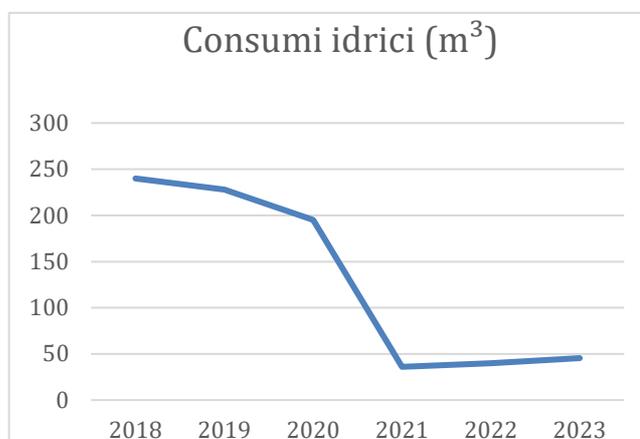
Dopo una notevole diminuzione delle emissioni attraverso misure di tipo "quick-win", non si evidenziano altri scostamenti.

Nel 2023 si denota un lieve rialzo dell'intensità delle emissioni con riferimento al fatturato, soprattutto perché sono stati concluse alcune commesse con fatturazione anticipata

ALTRI INDICATORI AMBIENTALI



Il notevole aumento di gestione dei rifiuti è dovuto al fatto che alla fine del 2022 sono state apportate notevoli cambiamenti alla sede, con lavori di pulizie e tinteggiature, smaltimento vecchi mobili e documenti, nonché pulizia e sistemazione del magazzino.



La notevole diminuzione tra il 2020 e il 2021 è dovuta al cambiamento di metodologia di calcolo dei consumi. Visto che è presente un unico contatore per l'intero edificio e i consumi non venivano suddivisi prima del 2020, insieme agli altri condomini è stato concordato di suddividerli in base alle persone che frequentano maggiormente gli uffici.

LE NOSTRE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

Il nostro impegno nell'integrare l'innovazione e le tecnologie più avanzate nei nostri prodotti e servizi si traduce in un'offerta in grado di fornire ai clienti, oltre a un'elevata qualità e a un tangibile vantaggio economico, anche progetti con una forte attenzione all'impatto ambientale su vari fronti tra cui, principalmente, il risparmio energetico e la riduzione di consumi di risorse. Ma il nostro lavoro non si ferma alla progettazione e implementazione di questi sistemi. Riteniamo che il nostro valore si realizzi anche nella formazione che possiamo integrare ai progetti e fornire ai nostri clienti, promuovendo così una maggiore consapevolezza e cultura ambientale.



A luglio e novembre 2023 si è tenuto presso l'ESA ESRIN un evento incentrato sulla digitalizzazione e l'ottimizzazione del facility management tramite l'utilizzo di tecnologie avanzate e soluzioni innovative. Gli argomenti sviluppati da VEBSI sono stati:

- IoT e Gestione data driven
- **BMS** Building Management System
- **DCIM** Data Center Infrastructure Management
- Analisi degli allarmi
- Monitoraggio energetico
- **IoT** Internet of Things
- **BIM** Building Information Modeling
- Contratti basati sulle prestazioni e servizi basati sui dati:
- Dibattito + conclusioni

LE NOSTRE ATTIVITÀ PER LA CULTURA AMBIENTALE

Il nostro impegno verso la sostenibilità si traduce concretamente nella volontà di consolidare i nostri valori attraverso una crescita continua delle nostre competenze in efficienza, digitalizzazione e gestione intelligente delle risorse con la società. Questo impegno si manifesta attraverso la partecipazione attiva a corsi ed eventi focalizzati sulle tematiche ambientali rilevanti per il nostro settore grazie ai quali miglioriamo non solo la nostra formazione specialistica, ma accresciamo la nostra consapevolezza e cultura ambientale a 360°.

Nel 2023 le persone di VINCI Facilities hanno partecipato a vari eventi, tra cui:

- **Masterclass Green Building Council Italia:** evento di alta formazione rivolto ai professionisti della sostenibilità nel settore edile e immobiliare che offre un'opportunità preziosa di aggiornamento sulle ultime tendenze del mercato immobiliare sostenibile, con particolare attenzione ai sistemi di certificazione e alle loro dinamiche nel contesto nazionale e internazionale.
- **Energy Med:** convegno sulla Transizione Energetica e l'Economia Circolare che si concentra sulle fonti rinnovabili e l'efficienza energetica, diventando un punto di riferimento per la sostenibilità

ambientale per discutere di rinnovabili, efficienza energetica, mobilità sostenibile, edilizia e riciclo.

- **GBC Evento Decarbonizzazione ambiente costruito:** evento in cui sono stati esplorati i risultati di progetti che hanno utilizzato la modellazione energetica dinamica come strumento principale per supportare scenari di decarbonizzazione degli edifici e delle città.

L'IMPORTANZA DELLA RETE DI FORNITORI E PARTNER

Il nostro essere Società Benefit ci porta a considerare il nostro ruolo nel tessuto industriale con particolare attenzione. Crediamo sia nostra responsabilità, oltre a impegnarci in prima persona a seguire determinati valori positivi e sostenibili, anche il creare attorno a VEBSI una rete di fornitori e partner che condividano e seguano questi stessi principi. Chiediamo, quindi, a tutti i nostri fornitori di aderire al codice etico che abbiamo definito per loro e di cercare, per quanto possibile, di trasmettere anche alla loro rete questi stessi valori, creando un effetto domino positivo su più aziende di diversi settori e dimensioni.

I valori formalizzati in questo codice sono molto allineati con le nostre Finalità di Beneficio Comune e mirano a tutelare:

- **La qualità e sicurezza del lavoro**, garantendo condizioni eque e contrastando ogni forma di discriminazione;
- **Il rispetto dell'ambiente, attraverso l'impegno a un uso efficiente ed efficace delle risorse, l'attenzione agli impatti negativi e lo sviluppo verso prodotti e soluzioni sempre più sostenibili.**
- **Etica e integrità nelle operazioni**, ponendo attenzione a temi quali l'anticorruzione, la trasparenza e la privacy.

A questo aggiungiamo un particolare impegno nel valorizzare la rete delle Società Benefit stesse, riconoscendo in questa forma giuridica aziendale, una garanzia della condivisione del nostro modo di intendere l'impresa e dei principi etici che riteniamo fondamentali.



I NOSTRI NUMERI SULL'AMBIENTE

RIDUZIONE CO2			
%riduzione CO2 scope1+2 baseline 2020			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023	Obiettivo 2025
20%	20%	27%	25%

FATTURATO GREEN			
Fatturato Green totale: 578k€			
Potenza FTV installata: 585 kWp			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
10%	20%	12%	40%
*Durante l'anno, per motivi tecnici e legati agli affidamenti, i lavori di installazione degli impianti FTV sono stati sviluppati da Elphi VM srl – società che oggi fa parte di VEBSI			

PARTECIPAZIONE ATTIVA AD ASSOCIAZIONI E CONFERENZE IN TEMA GREEN			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023	Obiettivo 2025
1	4	2	6

AWARENESS E DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023	Obiettivo 2025
0	8	8	16



PERSONE

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- Valorizzazione dei dipendenti mediante la creazione di un ambiente di lavoro sicuro fisicamente e psicologicamente, inclusivo ed aperto al confronto indipendentemente dalle gerarchie; impegno nello sviluppo mediante piani di formazione mirati; reclutamento e sistemi premianti basati sull'equità e sul merito oggettivamente misurato. Contrasto di ogni forma di discriminazione;
- Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di buone prassi, processi di innovazione sostenibile, forme di consultazione del personale, modelli di organizzazione del lavoro (home working e part-time), nell'ottica di migliorare il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, anche al fine di conciliare famiglia e lavoro;
- La promozione della sensibilizzazione e della formazione generale di amministratori, direttori, dipendenti, collaboratori, fornitori con riguardo ai temi della sostenibilità nell'impresa.
- La promozione della diversità culturale e sociale, praticando una politica inclusiva all'interno dell'azienda e il sostegno a progetti, anche promossi o realizzati da terzi, aventi un impatto positivo sulle persone, il territorio, la comunità o altri portatori di interessi.

IL 2023 PER LE NOSTRE PERSONE

Il nostro approccio alle persone è uno degli ambiti su cui fondiamo maggiormente il nostro essere società benefit, al pari di quello ambientale.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno nel valorizzare le nostre persone attraverso attività formative, sia su competenze "soft" che tecniche, ha caratterizzato la nostra strategia HR.

VINCI ENERGIES | BUILDING SOLUTIONS



L'UNIONE FA LA FORZA!

Parallelamente, abbiamo ristrutturato i nostri uffici investendo nel benessere dei nostri dipendenti e integrando la qualità della vita lavorativa nei nostri obiettivi aziendali.

Nel contesto della salute e sicurezza sul lavoro, la certificazione ISO 45001 ha consolidato il nostro impegno a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare. Focalizzandoci sul benessere e sulla sicurezza psicologica, abbiamo favorito la condivisione di informazioni sui rischi e implementato azioni "bottom-up" con successo.

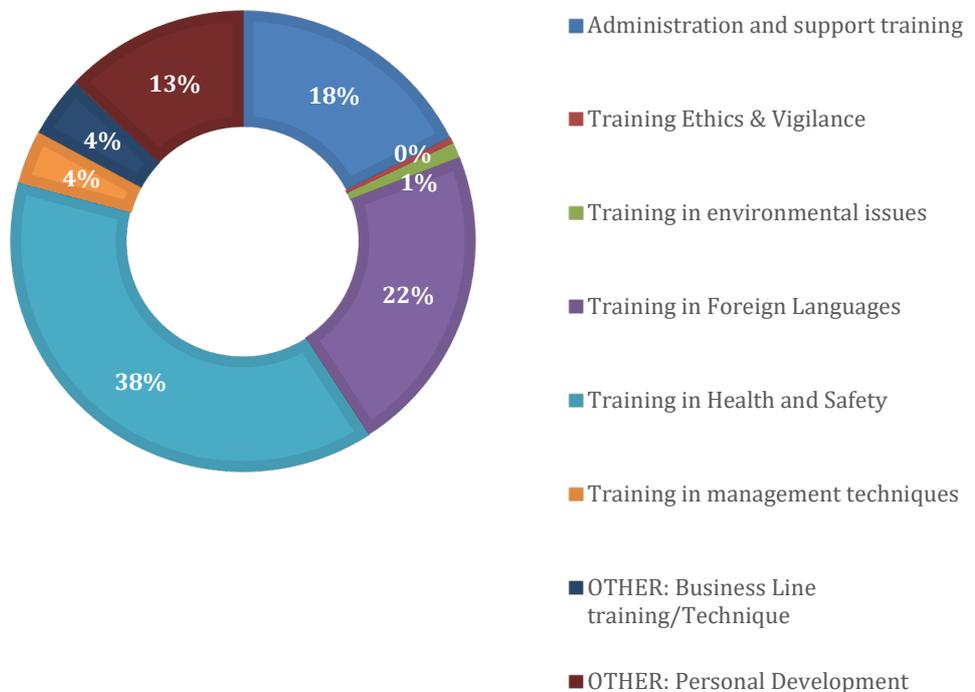
INDAGINE DI SODDISFAZIONE PER I DIPENDENTI*	
Valuta in una scala da 1 a 10 il tuo rapporto con i colleghi	Valuta in una scala da 1 a 10 il tuo rapporto con il management
8.9/10	9/10
Sei fiducioso delle opportunità future che si prospettano per la nostra azienda?	Consigliaresti ad un amico di entrare a far parte del gruppo VINCI?
89% Si dichiara MOLTO fiducioso	78% Risponde positivamente

*La survey è stata implementata a gennaio 2023 sulla totalità dei dipendenti (9) di VINCI Facilities

LA FORMAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

Durante il 2023 è stato dato notevole spazio alla formazione legata alle soft skills, con un focus su aspetti quali Salute e Sicurezza, Inglese e Amministrazione e con corsi su gestione del conflitto, benessere lavorativo e altri. Questo ha comportato il non raggiungimento del nostro obiettivo per il 2023 in merito alla formazione legata alle "hard skills", ma nel 2024 sarà ripreso il percorso di specializzazione per offrire alle nostre persone un percorso di crescita completo.

Formazione totale 2023 - 424 ore



IL PROGRAMMA CASTOR – I DIPENDENTI AZIONISTI DI MAGGIORANZA DI VINCI

Il programma CASTOR del gruppo VINCI, si rivolge a oltre 120.000 collaboratori di 46 paesi in cui il gruppo opera. Questa iniziativa mira a condividere i successi del Gruppo con l'intero personale che, attraverso la sottoscrizione di azioni VINCI, ha l'opportunità di investire nell'azienda e partecipare al suo successo a lungo termine. I vantaggi che offriamo in questa iniziativa di "condivisione di valore economico" sono numerosi e includono la possibilità di accumulare azioni gratuite fino a un massimo di 80, beneficiare dei dividendi e risparmiare senza commissioni di tenuta del conto o di ingresso. Attualmente, oltre 167.000 dipendenti ed ex dipendenti sono azionisti del Gruppo VINCI attraverso i piani CASTOR, costituendo il maggior azionista del gruppo.

Nello specifico, per VINCI Facilities (per l'anno 2023), il numero di azioni sottoscritte attraverso questo programma sono 100, a cui vanno aggiunte le 80 gratuite, per un valore economico totale di circa 20.000€

PROGETTO TALENT GARDEN

Infine, il progetto **Talent Garden** è una manifestazione tangibile del nostro impegno a coltivare giovani talenti offrendo formazione a 12 studenti, con l'intenzione di assumere 5 di loro alla fine del corso. Questo progetto rappresenta un investimento nel nostro team futuro e ci aiuta ad avere una squadra di giovani talenti supportati dall'esperienza delle persone che sono in azienda da più tempo.



Nella giornata del 31 Ottobre, presso il "Box Randstad" di Milano si è tenuto il primo incontro conoscitivo con i 10 candidati che hanno preso parte al Talent Garden di VINCI Energies Italia. Durante questo primo incontro i TALENTI selezionati hanno avuto modo di confrontarsi con il Management del nostro GRUPPO, conoscere la nostra realtà e comprendere come verrà sviluppato il percorso di formazione teorica/pratica.



A partire dal 6 novembre e fino al 1° dicembre (160 ore di formazione), i ragazzi hanno lavorato insieme ai loro tutor per arrivare a selezionare i candidati più virtuosi. A gennaio 2024, hanno iniziato a collaborare con VEBSI n.3 partecipanti al percorso di formazione

I NOSTRI OBIETTIVI

Guardando avanti, il consolidamento del sistema di gestione sarà una priorità, insieme a una riorganizzazione delle deleghe di responsabilità per ridurre il divario tra decisioni aziendali e operatività sul campo. L'innovazione nella comunicazione, con iniziative come colazioni informative e progetti "H&S in pillole", sono previste per migliorare ulteriormente la consapevolezza e la partecipazione dei dipendenti.

I NOSTRI NUMERI SULLE PERSONE

N° INCIDENTI (con recupero >1 mese)			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
1	0	0	0

ORE DI FORMAZIONE HARD SKILLS PER DIPENDENTE			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
2	16	2	24

ORE DI FORMAZIONE SOFT SKILLS PER DIPENDENTE			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
0	4	7,8	8

VALORE PREMI SU MERITO PERSONALE (€annui/numero totale dipendenti)			
Totale premi erogati: 36.000 (Importo destinato ai premi formalizzati)			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
1.000€	3.000€	4.000€	4.000€

NUMERO DI ATTIVITÀ GENERATE DA INPUT RICEVUTI DAL PERSONALE DURANTE LE INTERVISTE ANNUALI			
Baseline 2022	Obiettivo 2023	Dato 2023*	Obiettivo 2025
0	3	0	5

* I dati fanno riferimento al primo giorno di Dicembre 2023 in quanto, in quella data sono stati assunti 20 nuovi tecnici per una specifica commessa di manutenzione



PIANIFICAZIONE E OBIETTIVI 2024

BENEFICIO SPECIFICO PER LA SOCIETA'	INDICATORE D'IMPATTO			PROPOSTE AZIONI 2024
ELEMENTO D'IMPATTO	INDICATORI DI OUTCOME			AZIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE	target 2024	target 2025	
Reputazione aziendale positiva; Conformità della filiera di fornitura in merito all'etica, compliance & anticorruzione	n. audit (certificazione, interni, GDPR, ecc)	n.5	n. 8	Audit Interno / esterno; Screening annuale fornitori / clienti; Sondaggio / Valutazione da parte dei clienti e fornitori; Campagna Internal Risk Management.
	n. fornitori soggetti a verifica	n. 10	n. 10	
	n. fornitori coinvolti nel sondaggio - maggiori fornitori (prodotti e manodopera)	n.15	n.20	
	n. clienti coinvolti nel sondaggio - rappresentazione del fatturato	80 %	90 %	
Riduzione dei rischi di infortuni e incidenti; Rafforzamento cultura H&S	n. infortuni	0	0	Sopralluoghi commesse operative; Formazione adeguata alle attività, clienti e realtà aziendale; Sensibilizzazione e incontri periodici; Mantenimento cert. Is0 45k & 9k& 14k; Safety week; Specifiche verifiche da parte dei preposti; Implementazione procedure operative.
	n. sopralluoghi	n. 15	n. 20	
	n. vigilanze preposti	n. 10	n. 15	
	n. near miss rilevati	n. 3	n. 5	
	n. segnalazioni	n. 5	n. 7	
Inclusione lavorativa e conoscenza delle tematiche D&I; mantenimento e aumento delle quote rosa in azienda; apertura all'ascolto	miglioramento del mix di genere	piu 5%	piu 5%	Partecipazione ad eventi e progetti per migliorare le posizioni femminili in azienda; Formazione specifica su tematiche legate alla diversità ed inclusione; Pmi (personal management interview) incontri di definizione azioni, obiettivi e attività personali fatto con il diretto responsabile (sviluppo di carriera e formazione); Assunzione di personale appartenente a gruppi svantaggiati: Definizione impegno aziendale; Talent garden; Analisi per lo sviluppo di un programma di miglioramento della D&I in azienda.
	Impatto misurato da survey o indagini interne e/o clima aziendale	100%	100%	
	n. di attività generate da input ricevuti dal personale	n. 4	n. 5	
Sviluppo professionale del personale in forza e dei nuovi talenti; Implementazione di una strategia, definizione strumenti e lavoro per obiettivi	sistema premiante (euro/000 anno) / n. totale dipendenti	3	4	Definizione di obiettivi e formalizzazione sistema premiante; Implementare programmi di formazione e sviluppo professionale; Analisi e valutazione - Piani di carriera; Valutazione soddisfazione del personale ; verifica aumento competenze; Programma annuale di adeguamento dello stipendio - budget dedicato; Formazione interna o esterna; Partecipazione ad eventi o convegni riconosciuti; Programma di recruitment e di crescita del personale neo assunto;
	Competenze certificate	n. 2	n. 4	
	Promozioni interne e/o scatti di livello	n. 2	n. 3	
	Survey aumento delle competenze (dipendenti)	100%	100%	
	Soft Skills Training - n. ore training / n. Totale dipendenti	n. 4	n. 8	
	Hard Skills Training - n. ore training / n. Totale dipendenti (H&S + Tecnica + EN + ecc)	n. 20	n. 25	

Sviluppo sostenibile del personale e degli ambienti di lavoro. Implementazione di policy a favore del work-life balance, nonché miglioramento della conoscenza dei concetti legati alla salvaguardia dell'ambiente e l'impegno sociale.	Diminuzione ore di lavoro straordinario (differenza % con rispetto all'anno precedente)	5%	8%	Organizzazione e partecipazione all'Environment Day; Contratto di smart working; Applicazione iniziative Smart Organization; Miglioramento ambienti di lavoro; Formazione con formatori esterni in merito alla Società Benefit, CSRD, SDGs, ecc; Formazione interna tramite piattaforma UP (Impegno VE; Green IT, IT Passport; D&I, ecc);
	Partecipazione passiva ad eventi, convention, meeting;	n. 2	n. 4	
	Environment Day - % partecipazione	85%	95%	
Riduzione emissioni di CO2 scope 1 e 2; Aumento della consapevolezza e responsabilità ambientale tra i dipendenti e nella comunità	%riduzione CO2 scope1+2 -- baseline 2018	20%	25%	Benchmark di settore / gruppo; Implementare un sistema di gestione dei rifiuti e delle risorse per ridurre gli sprechi; Favorire l'uso di materiali riciclabili e sostenibili nella manutenzione e nelle costruzioni; Iniziative sulla mobilità (monitoraggio emissioni, rinnovo parco macchine, mobilità alternativa, etc.); Iniziative di sensibilizzazione in materia ambientale (in particolare coinvolgimento dei dipendenti per progettare iniziative utili alla riduzione degli impatti ambientali); Sponsorizzazione e/o esecuzione lezioni per awareness su tema di sostenibilità Partecipazione a meeting e conferenze;
	Turnover Intensity (gCO2 / €€ fatturato)	8	7,5	
	Headcount intensity (tCO2 / n. dipendenti)	2,7	2,5	
	Partecipazione attiva ad associazioni e conferenze in ottica sostenibilità / ambiente - n. di eventi	n. 3	n.4	
	Sviluppo Business per contribuire alla riduzione delle emissioni (€)	2.800.000 €	2.800.000 €	
Supporto sistemico all'innovazione per sviluppare tecnologie, metodologie e sistemi a favore della sostenibilità ambientale	n. di progetti con applicazione di tecnologie o sistemi innovativi per aumentare la sostenibilità degli edifici	4	6	Partnership con clienti e fornitori per sviluppare tecnologie o proof of concept; Indagini sui consumatori in merito alla consapevolezza sull'utilizzo e impatto delle tecnologie offerte
	Numero di progetti POC - Proof of concept	2	3	
	investimento per sviluppo VEBSI Lab (unità innovativa)	30.000 €	50.000 €	
Aumento della consapevolezza e responsabilità ambientale nella catena del valore e riduzione degli impatti correlati.	survey di valutazione degli impatti ambientali e sociali dei fornitori (% del volume di acquisto totale)	60%	80%	Definire criteri per valutare il grado di sostenibilità dei fornitori; Implementazione survey sui fornitori; Monitorare fornitori sui criteri di sostenibilità; 'coinvolgimento dei fornitori in iniziative di miglioramento (formazione, condivisione best practices, ecc).
	% di forniture (fatturato) la cui filiera risulta impegnata nel miglioramento del proprio impatto	40%	60%	
Miglioramento della consapevolezza del personale sulla responsabilità sociale dell'azienda	Contributi aziendali a progetti di impatto sociale.	€ 1.000	€ 5.000	Partecipazione alla FONDAZIONE VINCI ITALIA